

Regulamin, który znajduje się poniżej określa zasady dokonywania zakupów oraz świadczenia usług za pośrednictwem sklepu internetowego pod adresem <https://mocprzemiany.pl/> („Sklep”) prowadzonego przez Sprzedawcę – Marta Bekier prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą: Marta Bekier, ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa, NIP 9571108818, REGON 381089430.

Regulamin zawiera informacje m.in.: o sposobie złożenia zamówienia i zawarcia umowy sprzedaży, rodzajach produktów sprzedawanych za pośrednictwem sklepu, sposobach dostarczenia produktów lub świadczenia usług i płatności dostępnych w sklepie internetowym, jak również warunki i sposoby świadczenia usług drogą elektroniczną. Zawiera również informacje dotyczące postępowania reklamacyjnego oraz sposobów i warunków odstąpienia od umowy.

Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy za pośrednictwem:

- wiadomości e-mail na adres mailowy: kontakt@mocprzemiany.pl.

PRODUKTY CYFROWE I USŁUGI:

REGULAMIN

§1 Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

Formularz zamówienia – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności,

Klient lub **Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Sklepu i dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu lub korzystająca z innych usług Sklepu Internetowego,

Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku,

Konsument – osoba fizyczna, zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,

Konto lub **Konto Klienta** – uregulowana w niniejszym Regulaminie nieodpłatna funkcja Sklepu (usługa), w ramach której, po dokonaniu rejestracji konta podczas zakupu w Sklepie, Klient uzyskuje dostęp do unikatowego konta w Sklepie, stanowiącego indywidualny zbiór zasobów i uprawnień Klienta oraz umożliwiający mu dostęp do zakupionych Produktów,

Koszyk – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji Zamówienia, w szczególności ilości i rodzaju Produktów.

Produkt – wymienione, opisane i prezentowane w Sklepie Internetowym produkty lub usługi podlegające sprzedaży, w tym w szczególności Towary Fizyczne, Usługi Cyfrowe, Treści Cyfrowe, możliwość udziału w warsztatach lub sesjach stacjonarnych.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,

Regulamin – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem <https://mocprzemiany.pl/regulamin/> w prawym widocznie strony lub w stopce pod nazwą „Regulamin”.

Sklep lub **Sklep internetowy** – sklep internetowy działający pod adresem www.mocprzemiany.pl/sklep, za pośrednictwem, którego Klient może dokonywać zakupów określonych Produktów,

Sprzedawca – Marta Bekier prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: Marta Bekier, ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa, NIP 9571108818, REGON 381089430.

Towar Fizyczny – oferowane w Sklepie w sprzedaży detalicznej fizyczne przedmioty,

Treść cyfrowa – materiały wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności zapisane w formacie .PDF, .EPUB, .MOBI, przeznaczone do sprzedaży, w szczególności: e-booki, materiały elektroniczne do pobrania, medytacje, audioprogramowanie, nagrane kursy, warsztaty, programy, masterclassy lub spotkania online, materiały elektroniczne związane z uczestnictwem w danym kursie, masterclassie, programie lub warsztacie, dostępne do pobrania lub udostępnione w Koncie Klienta, po otrzymaniu płatności przez Sprzedawcę,

Umowa – zależnie od przedmiotu Zamówienia – umowa sprzedaży, umowa na świadczenie Usług online, umowa na dostarczenie Treści cyfrowych, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz w opisie danego Produktu objętego Zamówieniem, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu,

Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Klientem bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie,

Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca Klientowi na: a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, c) Inne formy interakcji przy pomocy takich danych,

Usługa online – usługa świadczona przez Sprzedawcę na rzecz Klienta na odległość (online) w związku z charakterem sprzedawanych Produktów i zgodnie z ich opisem w Sklepie lub odrębną umową indywidualną zawartą między stronami. Do Usług online zalicza się w szczególności: kursy online, konsultacje zdrowotne, masterclassy, sesje hipnozy regresyjnej, sesje głębokiego uwalniania, sesje aktywacji energii kundalini, warsztaty, mastermindy, grupy w mediach społecznościowych lub komunikatorze, współpracę indywidualną (1:1) i inne usługi prowadzone online.

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta,

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną,

Zamówienie – oświadczenie woli złożone przez Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy ze Sprzedawcą poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza zamówienia w formie elektronicznej dostępnego na stronie internetowej Sklepu, w tym zapoznanie się z Regulaminem sklepu online oraz akceptacja jego treści.

Administrator Danych Osobowych – Marta Bekier, Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa, NIP: 9571108818

Adres pocztowy – imię i nazwisko lub nazwa instytucji, położenie w miejscowości (ulica i numer domu i/lub lokalu), kod pocztowy oraz miejscowość.

Dane osobowe – wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej. Informacji nie uważa się za umożliwiającą określenie tożsamości osoby, jeżeli wymagałoby to nadmiernych kosztów, czasu lub działań,

Dowód zakupu – faktura, rachunek lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku z późniejszymi zmianami i innymi stosownymi przepisami prawa.

Dane wrażliwe – są to dane osobowe zawierające informacje o pochodzeniu rasowym lub

etnicznym, poglądach politycznych, przekonaniach religijnych lub filozoficznych, przynależności wyznaniowej, partyjnej lub związkowej, jak również dane o stanie zdrowia, kodzie genetycznym, nałogach, życiu seksualnym, skazaniach, orzeczeniach o ukaraniu i mandatach karnych, a także innych orzeczeń wydanych w postępowaniu sądowym lub administracyjnym.

Karta produktu – pojedyncza podstrona **sklepu** zawierająca informacje o pojedynczym produkcie.

Kodeks dobrych praktyk – zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, o których mowa w art 2 pkt. 5 Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 roku z późniejszymi zmianami.

Kodeks cywilny – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku z późniejszymi zmianami.

Płatność – metoda dokonania zapłaty za **przedmiot umowy**.

Polityka prywatności – zasady przetwarzania przez Administratora Danych Osobowych danych osobowych Kupujących, prawa Kupujących i obowiązki Administratora Danych, która znajduje się pod adresem: www.mocprzemiany.pl/polityka-prywatnosci/

Podmiot uprawniony – podmiot uprawniony do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich w rozumieniu ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 roku z późniejszymi zmianami.

Prawo konsumenckie – ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku.

System – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego, potocznie określany Internetem.

Umowa – umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku w przypadku **Konsumentów** i umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 Ustawy kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku w przypadku **Kupujących**.

Wada – zarówno **wada fizyczna**, jak i **wada prawna**.

Wada fizyczna – niezgodność rzeczy sprzedanej z umową, a w szczególności jeśli rzecz:

- a. nie ma ona właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
- b. nie ma właściwości, o których istnieniu **Sprzedający** zapewnił **Konsumenta**,
- c. nie nadaje się do celu, o którym **Konsument** poinformował **Sprzedającego** przy zawarciu umowy, a **Sprzedający** nie zgłosił zastrzeżenia, co do takiego jej przeznaczenia;
- d. została **Konsumentowi** wydana w stanie niezupełnym;
- e. w razie nieprawidłowego jej zamontowania i uruchomienia, jeżeli czynności te zostały wykonane przez **Sprzedającego** lub osobę trzecią, za którą **Sprzedający** ponosi odpowiedzialność, albo przez **Konsumenta**, który postąpił według instrukcji otrzymanej od **Sprzedającego**;
- f. nie ma ona właściwości, o której zapewniał producent lub jego przedstawiciel lub osoba, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej oraz osoba, która przez

umieszczenie na rzeczy sprzedanej swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent, chyba że **Sprzedający** zapewnień tych nie znał ani, oceniając rozsądnie, nie mógł znać albo nie mogły one mieć wpływu na decyzję **Konsumenta** o zawarciu **umowy**, albo gdy ich treść została sprostowana przed zawarciem **umowy**.

Wada prawna – sytuacja, kiedy rzecz sprzedana stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.

Konsultacje – forma spotkania online lub w formie telefonicznej, zakupiona w Sklepie.

Plik PDF – plik przesyłany mailowo po konsultacji z informacjami i kwestiami omówionymi podczas spotkania. Ma on charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi porady oraz zalecenia.

§2 Warunki ogólne

1. Sklep internetowy jest dostępny za pośrednictwem strony internetowej <https://mocprzemiany.pl/> i jest prowadzony przez Martę Bekier prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą: Marta Bekier, ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa, NIP 9571108818, REGON 381089430.

2. Regulamin określa w szczególności:

- rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną, a także zasady zawierania Umów Sprzedaży, których przedmiotem są określone Produkty,
- sposoby złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy, formy dostawy i sposoby płatności dostępne w Sklepie Internetowym,
- zasady i warunki korzystania ze Sklepu,
- prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klientów,
- procedurę reklamacyjną oraz procedurę odstąpienia od Umowy sprzedaży,
- informacje dotyczące rezygnacji z Usług online.

3. Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i Przedsiębiorców na prawach konsumenta, korzystających ze Sklepu, składających Zamówienie lub zawierających ze Sprzedawcą Umowę sprzedaży.

4. Warunkiem korzystania ze Sklepu internetowego przez Klienta i dokonywania sprzedaży Produktów przez Sprzedawcę na rzecz Klienta jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptacja. Akceptując Regulamin Klient wyraża zgodę na jego wszystkie postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

5. Informacje o Produktach podane w Sklepie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

6. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowywania cen do konkretnych Konsumentów lub konkretnych kategorii Konsumentów w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie zachowań Konsumentów.

7. Sklep może zawierać Produkty, które są widoczne wyłącznie dla Klientów, którzy otrzymali od Sprzedawcy link do Produktu. Warunkiem otrzymania linku może być w szczególności: przejście przez rekrutację zorganizowaną przez Sprzedawcę lub wypełnienie formularza i zakwalifikowanie się do korzystania z danego Produktu, z uwagi na cechy szczególne danego Klienta, które umożliwiają mu skorzystanie z danego Produktu w sposób właściwy. Takie działania Sprzedawcy są pokierowane odpowiednim dostosowaniem Produktu do potrzeb Klienta i uczciwej sprzedaży.

8. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca może organizować również zapisy na udział w odpłatnych warsztatach, wydarzeniach lub sesjach stacjonarnych. W przypadku takich zapisów lub sprzedaży produktów tego rodzaju, szczegółowe informacje dotyczące stacjonarnych warsztatów, wydarzeń lub sesji stacjonarnych będą zawarte w opisie produktu oraz mogą być przekazane

osobom zainteresowanym w dodatkowym regulaminie. Do procesu sprzedaży i zapisów na udział w odpłatnych warsztatach, wydarzeniach lub sesjach stacjonarnych prowadzonych za pośrednictwem Sklepu, niniejszy Regulamin stosuje się odpowiednio.

9. Sprzedający jest zobowiązany i zobowiązuje się świadczyć usługi i dostarczać rzeczy wolne od wad.

10. Wszystkie ceny podawane przez **Sprzedającego** wyrażone są w polskiej walucie i są cenami brutto.

11. Rodzaje **Płatności**:

PAYPRO SA (z siedzibą w Poznaniu (60-198) przy ul. Pastelowej 8, KRS 0000347935, NIP: 7792369887 – poprzez dokonanie płatności kartą, BLIK, płatności ratalnych, przelewu online), PayPal (PayPal (Europe) S.à.r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal L-2449, Luksemburg), eRaty (obsługiwane przez bank Santander), Blik oraz przelew bankowy (tradycyjny).

12. Sprzedający nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość, a Kupujący poniesie jej koszty w wysokości wynikającej z umowy jaką zawarł z osobą trzecią świadczącą na jego rzecz określoną usługę umożliwiającą porozumiewanie na odległość.

13. Kupujący może skorzystać z opcji zapamiętania jego danych przez sklep w celu ułatwienia procesu składania kolejnego zamówienia. W tym celu Kupujący powinien podać login i hasło, niezbędne do uzyskania dostępu do swojego konta. Login i hasło są ciągiem znaków ustalanych przez Kupującego, który ma obowiązek zachowania ich w tajemnicy i chronienia przed niepożądanym dostępem osób trzecich. Kupujący ma w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji danych oraz usuwania konta w sklepie.

14. Wszystkie ceny podane w Sklepie są cenami powiększonymi o należny podatek od towarów i usług (VAT) zgodnie ze stawką obowiązującą na podstawie odrębnych przepisów.

15. Sprzedawca wystawia faktury VAT. Chęć otrzymania faktury VAT należy zgłosić Sprzedawcy na etapie składania Zamówienia w Sklepie. W przypadku zgłoszenia chęci otrzymania faktury na późniejszym etapie, Sprzedawca nie będzie mógł wystawić faktury.

16. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów prezentowanych na stronach internetowych Sklepu, wycofywania oraz wprowadzania nowych Produktów, przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian.

17. W procesie składania Zamówienia Klient obowiązany jest także dokonać wyboru co do formy płatności za zamówione Produkty, z obecnie dostępnych w Sklepie.

18. Za złożone Zamówienie można zapłacić, w zależności od wyboru Klienta, za pośrednictwem platformy płatniczej dostępnej w Sklepie, która została szczegółowo wskazana w procesie zakupowym.

19. Jeżeli Klient wybrał przy składaniu Zamówienia płatność on-line, po kliknięciu w przycisk finalizujący Zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za Zamówienie. Zapłata za zamówienie powinna nastąpić niezwłocznie od zawarcia umowy.

20. Wszelkie płatności elektroniczne realizowane są zgodnie z obowiązującymi regulacjami dostawców usług płatniczych oraz przepisami prawa, a Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ich prawidłowość.

21. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w przekazywaniu płatności lub odpowiedzi autoryzacyjnych, spowodowane przyczynami powstałymi po złożeniu przez Klienta należnych środków lub weryfikacji danych, w szczególności spowodowane podaniem przez Klienta

nieprawidłowych lub niekompletnych danych, które uniemożliwiają zrealizowanie płatności, jak również za opóźnienia będące następstwem innych zdarzeń niezależnych od Sprzedawcy lub dostawcy usług płatniczych.

22. Fakt dokonania zakupu potwierdzony jest e-mailem wysłanym na adres mailowy podany przez Klienta w formularzu Zamówienia, zawierający ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów i informacji dotyczących Zamówienia. Może zostać również wysłana instrukcja dostępu do zakupionych Produktów w Koncie lub link do spotkania lub link z dostępem do zakupionych Treści Cyfrowych (o ile wynika to z charakteru zakupionego Produktu).

23. Szczegółowe informacje dotyczące zasad płatności i dostępu do danego Produktu, znajdują się w opisie każdego Produktu lub zostają przekazane Klientowi na etapie składania Zamówienia.

24. Dokonując zapłaty za Produkt Klient może skorzystać z przysługujących mu kuponów lub kodów zniżkowych. Zniżka zostanie doliczona do Koszyka.

25. Produkty fizyczne: Sklep ma prawo pośredniczyć w sprzedaży wysyłkowej suplementów.

§3 Składanie zamówień

1. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu przez cały rok.

2. Zawarcie umowy i rozpoczęcia świadczenia usługi z Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta następuje z chwilą złożenia zamówienia.

4. Realizacja zamówienia płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych po zaksięgowaniu wpłaty Konsumenta na koncie Sprzedającego, co powinno nastąpić w terminie 14 dni od złożenia zamówienia, chyba że Konsument nie był w stanie spełnić świadczenia z nie swojej winy i poinformował o tym Sprzedającego.

5. Realizacja zamówienia Klienta może być uzależniona od dokonania wpłaty całości.

7. Aby dokonać zakupu w Sklepie należy wejść na stronę internetową Sklepu, tj. <https://mocprzemiany.pl/> w zakładkę „Sklep”, a następnie wybrać Produkt, postępując zgodnie z informacjami wyświetlanymi na stronie Sklepu.

8. Klient nie może złożyć Zamówienia anonimowo ani pod pseudonimem.

9. Klient może złożyć Zamówienie:

W celu dokonania zakupu niezbędne jest wykonanie przez Klienta następujących czynności:

- dodanie wybranego Produktu do Koszyka,
- wypełnienie Formularza zamówienia takimi danymi, jak: imię, nazwisko, adres zamieszkania/dostawy, numer telefonu,
- podanie adresu e-mail, na który zostanie przesłane potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży wraz z niezbędnymi informacjami,
- wskazanie danych wymaganych do wystawienia rachunku lub faktury, nazwa podmiotu, na który ma zostać wystawiona faktura lub rachunek, NIP, adres,
- wybór sposobu dostawy i formy płatności,
- zapoznanie się i akceptacja Regulaminu oraz Polityki prywatności poprzez zaznaczenia okienka. Akceptacja jest niezbędna do dokonania i sfinalizowania Zamówienia. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu, Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą, mailowo na adres: kontakt@mocprzemiany.pl,
- potwierdzenie woli zawarcia umowy, w tym wybranie przycisku „Kupuję i płacę” lub o równoważnej treści.

10. Po kliknięciu w przycisk „Kupuję i płacę” (lub równoznaczny) Klient zostanie przeniesiony na

stronę transakcyjną celem dokonania płatności za Zamówienie. Po dokonaniu płatności, Klient zostanie zwrotnie przekierowany na stronę Sklepu z potwierdzeniem złożenia Zamówienia.

11. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzyma wiadomość potwierdzającą dokonanie złożenia Zamówienia, która stanowi oświadczenie woli Sprzedawcy co do zawarcia z Klientem umowy sprzedaży obejmującej Produkt. Umowę sprzedaży uważa się za zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości od Sprzedawcy.

12. W Formularzu zamówienia Klient musi podać prawdziwe dane osobowe. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Klient podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedającego co do ich poprawności. W takim przypadku Klient zostanie poinformowany poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Klientowi przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Klientem, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Klienta.

13. Każde prawidłowo złożone Zamówienie otrzymuje unikalny kod pozwalający na identyfikację Zamówienia oraz Klienta.

14. Klient dokonując kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę” (lub równoznaczny), ma świadomość, iż zawarcie umowy związane jest z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy zapłaty.

15. W trakcie składania Zamówienia – do momentu kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę” (lub równoznaczny) – Klient ma możliwość modyfikacji podanych przez siebie danych osobowych oraz danych w zakresie wybranych przez siebie Produktów, jak również co do formy płatności.

16. Klient może zaznaczyć checkbox ze zgodą na przetwarzanie jego danych osobowych w celu wysyłania mu newslettera przez Sprzedawcę (jeśli taka opcja jest dostępna), co wiąże się z zawarciem przez strony umowy na dostarczanie treści cyfrowej (newslettera). Nie jest to jednak obowiązkowe.

17. Jeżeli Klient dokonuje zakupu Usługi cyfrowej lub online, konieczne jest złożenie oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o wyrażeniu zgody na natychmiastowe wykonanie umowy o świadczenie Usługi online i rezygnacja z prawa do odstąpienia od umowy z chwilą pełnego wykonania umowy i rozpoczęcia jej świadczenia.

18. Jeżeli Klient zwróci się do Sprzedawcy o indywidualną usługę, która nie jest dostępna w Sklepie – Sprzedawca dokona oszacowania potrzeb Klienta oraz rodzaju usługi i na tej podstawie dokona indywidualnej wyceny zamówionej przez Klienta usługi.

§4 Prawo do odstąpienia od umowy (dotyczy wszystkich Produktów i Usług w Sklepie)

1. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy zawartej ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, z zastrzeżeniem §5 Regulaminu, w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

2. Z zastrzeżeniem §5 Regulaminu, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta w terminie 14 dni od zawarcia Umowy może od niej odstąpić bez podawania przyczyny, chyba że została przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta wyrażona zgoda na dostarczenie Treści Cyfrowych lub wykonania umowy o świadczenie Usług online przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

3. Do zachowania terminu odstąpienia od umowy (o ile jest dopuszczalne) wystarczy poinformowanie Sprzedawcy w drodze jednoznacznego oświadczenia przekazanego pocztą elektroniczną na mail kontakt@mocprzemiany.pl przed upływem terminu do odstąpienia.

4. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy, umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument

lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zwolniony ze zobowiązań. Sprzedawca zwraca Konsumentowi otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.

5. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona w terminie podanym w §4 punkcie 4 powyżej, przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji (przelew), chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta zgodzi się na inne rozwiązanie, w każdym przypadku Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

6. Na podstawie art. 34 ust. 1a Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy dotyczącej dostarczania treści cyfrowej (Produktu cyfrowego) Klient jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z tej treści cyfrowej i udostępniania jej osobom trzecim.

§5 Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy (dotyczy wszystkich Produktów oraz Usług w Sklepie)

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do umowy o świadczenie usług, za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę lub rozpoczął jej świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu lub rozpoczęciu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości.

2. Zgodnie z art. 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o dostarczanie Treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które jest on jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli łącznie:

- Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta,
- Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy,
- Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta przyjął to do wiadomości.

§6 Prawo do odstąpienia od umowy w przypadku produktów fizycznych

1. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawarł ze Sprzedawcą umowę sprzedaży Towaru Fizycznego na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta, Przedsiębiorcę na prawach konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.

2. Aby odstąpić od umowy, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta musi w terminie 14 dni od doręczenia towaru poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – wiadomość wysłana pocztą elektroniczną na mail kontakt@mocprzemiany.pl.

3. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

4. W razie odstąpienia od umowy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta niezwłocznie zwraca Towar Fizyczny Sprzedawcy na swój koszt – nie później niż w terminie 14 dni od poinformowania o odstąpieniu. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.

5. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.

6. **Konsument** ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będącej przedmiotem umowy a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

7. Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem i sprawdzenia czy nie są one otwarte lub uszkodzone ze względu na charakter sprzedawanych produktów.

8. Sprzedawca nie będzie zobowiązany do zwrotu kosztu dostawy Towaru do Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w sytuacji, gdy:

- Sprzedawca dostarczył Towar Fizyczny bezpłatnie,
- Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta zwraca część zamówionych Towarów Fizycznych, a koszty dostawy nie były liczone od sztuki tylko od całości Zamówienia.

9. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

10. Odstąpienie od umowy sprzedaży Towaru Fizycznego będzie ważne, pod warunkiem, że rzecz lub Produkt, od której odstępuje Klient nie podlega wyłączeniu prawa odstąpienia, z uwagi na fakt, że została zawarta Umowa sprzedaży dotycząca Towaru fizycznego:

- której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta (lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (np. zawierająca dedykację, wytworzona na indywidualne zamówienie spoza listy standardowych produktów Sprzedawcy czy mieszanka ziołowa stworzona do indywidualnych potrzeb),
- której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
- której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,

§7 Reklamacje dotyczące treści cyfrowych

1. W przypadku Zamówienia dotyczącego Treści Cyfrowych, Klient może zgłosić reklamację, w szczególności w przypadku, gdy:

- Treść Cyfrowa okaże się uszkodzona lub nie jest możliwe jej uruchomienie,
- w ciągu 24 godzin od otrzymania przez Sprzedawcę od podmiotu realizującego płatność informacji wraz z potwierdzeniem przelewu, o dokonaniu pełnej płatności za Treść Cyfrową, nie zostanie udostępniona Klientowi możliwość jej uruchomienia,
- Treść Cyfrowa okaże się niezgodna z umową.

2. Reklamacje należy kierować na adres e-mail kontakt@mocprzemiany.pl

3. Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę nastąpi w terminie do 14 dni.
4. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika nie z cech środowiska cyfrowego Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta i braku jego kompatybilności.
5. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; (2) żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

§8 Konsultacje zdrowotne

1. Dokonać zakupu Konsultacji oraz skorzystać z konsultacji może tylko i wyłącznie osoba pełnoletnia (oczywiście konsultacje mogą dotyczyć też osoby niepełnoletniej, ale wypełnić ankietę i odesłać mailowo może tylko rodzic lub opiekun prawny tej osoby oraz na konsultacji online lub telefonicznej sprawa omawiana jest tylko z rodzicem lub opiekunem prawnym tej osoby).
2. Po zakupie konsultacji w Sklepie oraz zaksięgowaniu na koncie Sprzedawcy płatności, Konsument otrzymuje (na podanego przy zakupie maila) zbiór najważniejszych informacji i zasad istotnych dla niego przed i w trakcie konsultacji, prośbę o podanie dyspozycyjności i ankiety. Konsument zobowiązany jest do wysłania swojej dyspozycyjności oraz wypełnionej ankiety/ankiet w odpowiedzi na otrzymanego maila, tak aby zachować te wiadomości w jednej konwersacji mailowej. Wysłanie ankiet może nastąpić kilka dni przed konsultacją, jednak wysłanie dyspozycyjności mailowo nie powinno nastąpić później niż 14 dni od zakupu, w przypadku nie otrzymania informacji do 14 dni, konsultacja zostanie uznana za odbytą, a środki nie będą zwrócone.
3. Klient kupujący konsultacje otrzymuje ankietę lub ankiety (w zależności od rodzaju kupionej konsultacji) w formacie .odt i .pdf, który odsyła mailowo (w jednym z tych formatów lub ewentualnie .jpg lub .png) – wysyłany plik jest konieczny, aby konsultacja mogła się odbyć. Jednocześnie kupujący Konsultacje zdrowotne zdaje sobie sprawę, że wypełniając ten plik nieprawdziwymi informacjami (i wysyłając go na adres kontakt@mocprzemiany.pl) lub kasując z pliku ankietę część treści naraża się na możliwe błędne omówienie i przekazanie informacji.
4. Klient kupujący konsultacje zdaje sobie sprawę i akceptuje, że wszystko, co zostanie omówione podczas konsultacji ma tylko i wyłącznie charakter informacyjny oraz że to, co ewentualnie zostanie przesłane w pliku PDF podsumowującym konsultacje nie jest leczeniem w rozumieniu medycyny akademickiej, a holistyczną planem działania opartym na założeniach terapii naturalnych i ma charakter wyłącznie informacyjny.
5. Informacje zawarte w pliku podsumowującym konsultacje (wysyłanym mailowo), omówione na spotkaniu oraz wysyłane mailowo odpowiedzi na zapytania Kupującego nie mogą zastąpić, ani być traktowane jako porada medyczna czy jako zalecenie w zakresie leczenia, jakkolwiek porada czy forma diagnozy. Stosowanie w jakikolwiek sposób przekazanych informacji oraz kuracji w praktyce należy za każdym razem skonsultować na indywidualnej wizycie lekarskiej z lekarzem specjalistą (wskazana jest niezależna kontrola stanu zdrowia przez lekarza specjalistę). Nie mogą być też one podstawą do jakichkolwiek roszczeń – każda osoba kierująca się treściami zamieszczonymi w pliku PDF lub omówionych podczas spotkania, albo otrzymanymi mailowo czy na mediach społecznościowych firmy Marta Bekier, działa tylko na własną odpowiedzialność. Dodatkowo Sprzedawca oświadcza, że nie daje gwarancji przydatności treści omówionych na spotkaniu,

wysłanych w pliku PDF po konsultacji oraz w odpowiedziach na jakiegokolwiek zapytania mailowe lub na mediach społecznościowych do określonego celu lub zastosowania.

6. Konsultacje przeprowadzane są przez Messenger lub telefonicznie na podany w ankiecie numer telefonu – nr telefonu musi być polski, a połączenie odbywać się na terenie Polski, jeśli Kupujący zatai, że przebywa za granicą, w kraju, do którego połączenia z Polski są płatne zostanie obciążony kosztami tego połączenia.

W otrzymanej na maila ankiecie Kupujący wpisuje wybraną formę konsultacji (Messenger lub telefonicznie). Konsultacja telefoniczna: wystarczy, że Kupujący wpisze w ankiecie swój nr telefonu, na który mamy się skontaktować – jeśli podany nr w ankiecie będzie numerem zagranicznym nie będzie możliwości kontaktu i jeśli Klient nie przekaze innej formy kontaktu w dniu konsultacji to konsultacja zostanie uznana za odbytą. Konsultacja przez Messenger: w tej opcji Kupujący wysyła wiadomość w dzień konsultacji między godziną a dwiema przed umówionym terminem na profil: <https://www.facebook.com/martabekier.mp/> czyli np. jeśli spotkanie umówione jest na 18.00, wiadomość powinna być wysłana tego samego dnia między 16.00, a 17.00.

W przypadku niewysłania wiadomości na profil <https://www.facebook.com/martabekier.mp/> Sprzedający nie będzie miał możliwości skontaktowania się z Klientem o ustalonej godzinie konsultacji, a więc zostaje ona uznana za odbytą i wpłacona kwota przepadnie i nie ulega zwrotowi – Kupujący dokonując zakupu konsultacji w Sklepie akceptuje regulamin, akceptując wszystkie warunki i wyrażając na to zgodę.

7. Ankieta lub ankiety (w zależności od rodzaju konsultacji) muszą zostać wypełnione i odesłane mailowo nie później niż 48 godzin przed umówioną konsultacją, w przeciwnym razie konsultacja zostanie uznana za odbytą czyli „przepada”, a wpłacone za nią pieniądze nie zostają zwracane. Jeśli termin Konsultacji zdrowotnych ustalony jest na poniedziałek lub wtorek to ankieta/ankiety muszą być odesłane najpóźniej do godziny 12.00 w piątek poprzedzający ustalony termin. W przypadku kiedy piątek jest dniem ustawowo wolnym to w poprzedzający święto dzień roboczy również do godziny 12.00 np. czwartek do 12.00. Jeśli formularz nie dotrze we wskazanym czasie to konsultacja zostaje uznana za odbytą i pieniądze za nią nie są zwracane. Bez wypełnionych ankiet nie możemy przeprowadzić konsultacji ponieważ przed spotkaniem konieczna jest analiza stylu życia, odżywiania, suplementacji oraz innych kwestii zdrowotnych oraz wstępne przygotowanie planu działania, aby być w stanie rzetelnie przeprowadzić spotkanie. Jest to proces czasochłonny i wymagający dużego nakładu pracy.

Zatem jeśli wykupiona przez klienta konsultacja została z jego winy uznana za odbytą to jeśli Klient chce ustalić ponownie termin konsultacji musi ją ponownie wykupić w Sklepie.

8. Przy zakupie konsultacji standard Klient ma możliwość jednej konsultacji do 60 minut, kupując konsultację PLUS są dwa spotkania – pierwsze trwa do 60 minut, drugie z nich trwa do 30 minut i musi się odbyć maksymalnie do 10 tygodni od pierwszego spotkania, a w konsultacji PREMIUM drugie i trzecie spotkanie trwa do 30 minut i musi odbyć się w ciągu 5 miesięcy od pierwszego spotkania.

Jeśli Klient nie zgłosi się, aby ustalić termin w określonym czasie (Klient powinien zgłosić się odpowiednio wcześniej, aby umówione spotkanie mogło się odbyć do 10 tygodni lub do 5 miesięcy) to spotkanie/spotkania zostaną uznane za odbyte.

9. Termin konsultacji: Po zaksięgowaniu wpłaty Sprzedający w ciągu maksymalnie 48 godzin skontaktuje się mailowo, aby przekazać wszystkie niezbędne informacje oraz ustalić termin. Zaproponowanie przez Sprzedawcę odległego terminu nie jest podstawą do ubiegania się o zwrot wpłaconej kwoty.

W przypadku, gdy Klient jest zmuszony przełożyć termin konsultacji online lub telefonicznej może to zrobić najpóźniej 48 godzin przed zarezerwowanym terminem (TYLKO MAILOWO na adres kontakt@mocprzemiany.pl), w przeciwnym razie konsultacja zostanie uznana za odbytą i wpłacone środki nie będą zwracane. Chyba że umówiony termin wypada w poniedziałek lub wtorek to wtedy Klient może zmienić termin najpóźniej w poprzedzający spotkanie piątek do godziny 12.00 (w

przypadku kiedy piątek jest dniem ustawowo wolnym to w poprzedzający święto dzień roboczy do 12.00 np. czwartek do 12.00), w przeciwnym razie nie ma możliwości zmiany terminu i jeśli Klient nie weźmie wtedy udziału w konsultacji zostanie ona uznana za odbytą.

Również w przypadku nie stawienia się na konsultację o ustalonej porze lub po próbie trzykrotnego kontaktu telefonicznego lub trzykrotnej próby nawiązania połączenia Klient nie odbiera, ani nie przesyła w związku z tym żadnej informacji o swoim spóźnieniu Konsultacja zostaje uznana za odbytą, a wpłacone środki nie zostaną zwrócone. Dodatkowo, spóźnienie się Kupującego na konsultację nie powoduje jej dłuższego trwania oraz Sprzedający ma prawo zmienić termin konsultacji i przenieść ją na inny termin bez podawania przyczyny (nowy termin ustalany jest mailowo między Sprzedawcą a Kupującym) i zmiana ta nie jest podstawą do dokonania zwrotu środków za wykupioną konsultację.

10. W przypadku zakupu konsultacji, w których częścią oferty jest kontakt mailowy po konsultacji, odpowiedzi będą wysyłane w ciągu 7 dni. Zapytania te mogą być tylko wysyłane mailowo na adres kontakt@mocprzemiany.pl, nie zaliczają się do tego wiadomości na jakichkolwiek mediach społecznościowych czy kontakt telefoniczny. Kontakt mailowy dotyczy może tylko i wyłącznie zagadnień omawianych na konsultacjach. Kontakt mailowy po konsultacji nie stanowi żadnej formy szkolenia/kursu/wykładu, jest tylko możliwością zadania pytań w przypadku niezrozumienia treści zamieszczonych w otrzymanym mailowo planie działania. Kontakt mailowy po konsultacji ma charakter tylko i wyłącznie informacyjny i nie stanowi jakiegokolwiek formy porady. Sprzedający nie bierze odpowiedzialności za wykorzystanie przekazanych informacji, wszelkie działania należy wcześniej skonsultować z lekarzem specjalistą.

Wszelkie inne kwestie jak sprawy techniczne, pytania dotyczące poleceń lub porad itp. nie wliczają się w kontakt mailowy po konsultacji – w ich przypadku Sprzedający zastrzega sobie prawo do braku odpowiedzi na maile.

11. Sprzedający oświadcza, że pod żadnym pozorem nie wyraża zgody na nagrywanie konsultacji telefonicznych oraz tych prowadzonych online. Poza tym sprzedający nie wyraża zgody na rozpowszechnianie i wysyłanie dalej jakiegokolwiek korespondencji mailowej prowadzonej z adresem kontakt@mocprzemiany.pl oraz nie wyraża zgody na rozpowszechnianie jakichkolwiek rozmów prywatnych z kontami na social media związanymi jakkolwiek z firmą Marta Bekier czy marką Moc przemiany oraz treści zamieszczonych w podsumowującym pliku PDF wysłanym po konsultacji. Wobec osoby decydującej się na jakiegokolwiek ujawnienie takich informacji i treści będą wyciągnięte konsekwencje prawne.

12. Konsultacje odbywają się w godzinach 8:00 – 18.00.

13. Klient dokonując zakupu konsultacji w Sklepie oświadcza jednocześnie, że zostały mu przekazane wszelkie informacje dotyczące konsultacji prowadzonych przez działalność gospodarczą pod firmą Marta Bekier, ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa, NIP: 9571108818, a w szczególności informacje o ich celu, charakterze, przebiegu oraz że Klient zrozumiał i otrzymał zadowolającą odpowiedzi na wszystkie zadane pytania i zrozumiał udzielone odpowiedzi.

§9 Sesje głębokiego uwolnienia

1. Sesje odbywają się na platformie Google Meet. Aplikacja jest bezpłatna, a link do spotkania wysyłany jest w mailu otrzymanym po zakupie (wraz z najważniejszymi informacjami istotnymi dla Klienta przed sesją lub w trakcie).

2. Dopuszczalne jest 15 minutowe spóźnienie – jeśli po upływie 15 minut od ustalonej godziny spotkania Klient nie zaloguje się na platformę Google meet w pokoju pod podanym mailowo linkiem i nie powiadomi o dłuższym spóźnieniu mailowo (kontakt@mocprzemiany.pl) sesja zostanie uznana za odbytą, a wpłacone za tą sesję pieniądze nie zostaną zwrócone – w przypadku wykupienia pakietu, przepada tylko ta jedna umówiona sesja.

3. Dokonać zakupu Sesji głębokiego uwolnienia oraz skorzystać z niej może tylko i wyłącznie

osoba pełnoletnia.

3. Klient kupujący Sesję zdaje sobie sprawę, że wszystko, co zostanie omówione podczas sesji ma tylko i wyłącznie charakter informacyjny i nie stanowi żadnego rodzaju porady medycznej, ani nie zastępuje wizyty lekarskiej. Sesje głębokiego uwalniania nie spełniają kryteriów diagnozy psychologicznej ani psychoterapii i nie mogą stanowić zastępstwa za profesjonalną pomoc medyczną, psychologiczną, psychiatryczną lub psychoterapeutyczną. Jeśli zauważasz u siebie objawy problemów psycho-emocjonalnych, skorzystaj z pomocy psychologa, psychoterapeuty lub psychiatry. Sesje głębokiego uwalniania stanowią jedynie praktykę duchową i praktykę rozwoju osobistego. Nie są terapią w rozumieniu medycyny akademickiej.

4. Podczas zakupu Konsultacji zaleca się wpisanie swojej dyspozycyjności w polu 'dodatkowe informacje', przyspieszy to proces ustalenia terminu. Jeśli w polu 'dodatkowe informacje' znajdą się informacje na temat dostępności Sprzedawcy proponuje terminy konsultacji mailowo. W przypadku kiedy kupujący nie wpisze swojej dyspozycyjności podczas zakupu to zobowiązany jest do jak najszybszej odpowiedzi na maila z ankietą i prośbą o dyspozycyjność, aby termin mógł zostać ustalony. Wysłanie dyspozycyjności mailowo nie powinno nastąpić później niż 14 dni od zakupu, w przypadku nie otrzymania informacji do 14 dni, konsultacja zostanie uznana za odbytą, a środki nie będą zwrócone.

5. Termin sesji: Po zaksięgowaniu wpłaty Sprzedawcy skontaktuje się mailowo, aby przekazać wszystkie niezbędne informacje oraz ustalić termin.

Zaproponowanie przez Sprzedawcę odległego terminu nie jest podstawą do ubiegania się o zwrot wpłaconej kwoty.

W przypadku, gdy Klient jest zmuszony przełożyć termin sesji może to zrobić najpóźniej 48 godzin przed zarezerwowanym terminem (TYLKO MAILOVO na adres kontakt@mocprzemiany.pl), w przeciwnym razie sesja zostanie uznana za odbytą i wpłacone środki nie będą zwracane. Chyba że umówiony termin wypada w poniedziałek lub wtorek to wtedy Klient może zmienić termin najpóźniej w poprzedzający spotkanie piątek do godziny 12.00 (w przypadku kiedy piątek jest dniem ustawowo wolnym to w poprzedzający święto dzień roboczy do 12.00 np. czwartek do 12.00), w przeciwnym razie nie ma możliwości zmiany terminu i jeśli Klient nie weźmie wtedy udziału w konsultacji zostanie ona uznana za odbytą.

Dodatkowo, spóźnienie się Kupującego na sesję nie powoduje jej dłuższego trwania oraz Sprzedawcy ma prawo zmienić termin sesji i przełożyć ją na inny termin bez podawania przyczyny (nowy termin ustalany jest mailowo między Sprzedawcą a Kupującym) i zmiana ta nie jest podstawą do dokonania zwrotu środków za wykupioną konsultację.

6. Sprzedawcy oświadcza, że pod żadnym pozorem nie wyraża zgody na nagrywanie sesji (ani w formie video ani audio). Poza tym sprzedawcy nie wyraża zgody na rozpowszechnianie i wysyłanie dalej jakiegokolwiek korespondencji mailowej prowadzonej z adresem kontakt@mocprzemiany.pl oraz nie wyraża zgody na rozpowszechnianie jakichkolwiek rozmów prywatnych z kontami na social media związanymi jakkolwiek z firmą Marta Bekier czy marką Moc przemiany. Wobec osoby decydującej się na jakiegokolwiek ujawnienie takich informacji i treści będą wyciągnięte konsekwencje prawne.

7. Sesje odbywają się w godzinach 8:00 – 18.00.

8. Klient dokonując zakupu sesji na stronie oświadcza jednocześnie, że zostały mu przekazane wszelkie informacje dotyczące sesji prowadzonych przez działalność gospodarczą pod firmą Marta Bekier, ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa, NIP: 9571108818, a w szczególności informacje o ich celu, przebiegu, jak również dających się przewidzieć ich następstwach oraz że Klient zrozumiał i otrzymał zadowalające odpowiedzi na wszystkie zadane pytania i zrozumiał udzielone odpowiedzi.

§10 Odpowiedzialność

1. Wyniki, przychody, rezultaty i osiągnięcia demonstrowane na kursach i szkoleniach oraz za

pośrednictwem mediów społecznościowych czy utworzonych przez Sprzedawcę grup w mediach społecznościowych lub komunikatorze są aspirującymi oświadczeniami możliwych rezultatów. Sukces kursów i szkoleń, konsultacji, spotkań online i stacjonarnych, referencje i inne przykłady to wyjątkowe rezultaty i nie są gwarancją, że każdy Klient osiągnie te same wyniki. Indywidualne rezultaty mogą się różnić, a w szczególności zależą one od indywidualnych zdolności, podejścia, sposobu i efektywności pracy, umiejętności i doświadczenia, poziomu motywacji, staranności w stosowaniu kursów, gospodarki, normalnych i nieprzewidzianych czynności oraz innych czynników.

2. Świadczenie usług oraz sprzedaż Produktów przez Sprzedawcę dokonywane są na podstawie ograniczonego zasobu informacji o Kliencie, dlatego Sprzedawca nie gwarantuje żadnych efektów. Dla osiągnięcia prawidłowych efektów zakładanych u Klienta przez Sprzedawcę koniecznym jest czynne korzystanie z Produktów, w tym w szczególności wykonywanie powierzonych zadań, samodzielnych ćwiczeń, aktywne uczestnictwo w prowadzonych zajęciach, kursach, szkoleniach i samodzielna praca w sposób wskazywany przez Sprzedawcę. Koniecznym jest również branie pod uwagę indywidualnych czynników dotyczących konkretnego Klienta, które mogą wpływać na rezultaty i nie jest to uzależnione od czynności wykonanych lub niewykonanych przez Sprzedawcę.

3. Wszystkie materiały dostarczane przez Sprzedawcę w ramach zakupionych Produktów są publikowane wyłącznie w celach informacyjnych lub edukacyjnych, a nie w celu leczenia jakichkolwiek stanów lub chorób. Konto społecznościowe Sprzedawcy, utworzone przez niego grupy na platformach społecznościowych oraz Sklep nie są źródłem wiedzy medycznej. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, żeby gruntownie wyjaśnić zagadnienia przedstawione w Produktach lub treściach i postach publikowanych w Koncie społecznościowym Sprzedawcy, jednakże Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, jeśli opublikowane treści nie będą rezonowały z Klientem i jego sytuacją życiową.

4. Sprzedawca rekomenduje konsultacje z lekarzem w sprawie możliwości zastosowania treści przedstawionych w Produktach i powstałych w związku z nimi w materiałach – opinii lub zaleceń dotyczących objawów lub stanu zdrowia Klienta. Instrukcje i informacje przedstawione w koncie społecznościowym lub komunikatorze założonych przez Sprzedawcę lub prezentowane w Produktach lub powiązanych z nimi materiałach nie zastępują porad medycznych i nie są substytutem doradztwa medycznego. Informacje te należy wykorzystywać w połączeniu z wskazówkami i opieką lekarza po uprzedniej konsultacji. Sprzedawca zachęca do rozsądnego podejmowania wszelkich decyzji dotyczących zdrowia.

§11 Polityka prywatności oraz bezpieczeństwo danych osobowych

1. **Administrator Danych Osobowych** odpowiada za zgodne z prawem przetwarzanie **danych osobowych**, a zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania **danych osobowych**, a także prawa **Kupującego** związane z jego **danymi osobowymi**.

2. **Administrator Danych Osobowych** przetwarza **dane osobowe Kupujących** na podstawie zgody oraz w związku z prawnie uzasadnionymi interesami **Sprzedającego**.

3. **Administrator Danych Osobowych** zbiera i przetwarza **dane osobowe** wyłącznie w zakresie jaki jest to uzasadnione umownym lub prawnym obowiązkiem.

4. Wyrażenie przez **Kupującego** zgody na przetwarzanie **danych osobowych** jest dobrowolne, a zgoda na przetwarzanie danych w określonym celu może zostać w każdej chwili wycofana.

5. Na potrzeby realizacji **zamówienia Kupującego** zbierane są następujące **dane osobowe**:

a. **adres pocztowy** – niezbędne do wystawienia **dowodu zakupu**;

b. **e-mail** – niezbędny do komunikacji związanej z realizacją zamówienia;

c. **numer telefonu** – niezbędny w przypadku **braku innej możliwości kontaktu**.

6. Szczegółowe rozwiązania w zakresie ochrony danych osobowych związanych ze złożeniem **zamówienia**, ale również korzystaniem ze **sklepu** przed i po złożeniu **zamówienia** zawiera **polityka prywatności dostępna na www.mocprzemiany.pl/politykaprywatnosci/**.

§13 Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń

1. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Konsumenta (Przedsiębiorcę na prawach konsumenta) rezultatu, może on skorzystać m.in. z:

- zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
- zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem (Przedsiębiorcą na prawach konsumenta) a Sprzedawcą,
- bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów
- internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem:
- <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

2. Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument (Przedsiębiorca na prawach konsumenta) może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>.

3. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.

§12 Postanowienia końcowe

1. Regulamin i wszelkie umowy zawierane ze Sprzedawcą podlegają prawu polskiemu.

2. Każdorazowo składane w Sklepie Zamówienie stanowi odrębną umowę i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu. Umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji Zamówienia.

3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, Promocji oraz do zmiany cen Produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.

4. W przypadku ewentualnego sporu z Klientem niebędącym Konsumentem sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.

5. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z przepisów prawa.

6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu, wynikających ze zmian przepisów prawa lub prowadzonej przez Sprzedawcę działalności (zmiany uzasadnione) z zastrzeżeniem, iż do Umów Sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży.

7. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej (Sklepie) Sprzedawcy.

8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Ustawy o prawach konsumenta czy Ustawy o ochronie danych osobowych i Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).